



# JAARVERSLAG 2018

# INHOUDSOPGAVE



- 1.** VOORWOORD
- 2.** EEN FENOMENAAL JAAR
- 3.** DE AD EXTERNE COMMUNICATIE  
DE ORGANISERENDE KRACHT  
ACHTER DE NAVO-TOP
- 4.** AVG, DPO: WAT IS DAT?
- 5.** 11 NOVEMBER  
IN HET TEKEN VAN HERDENKING



- 6.** FEDCOM E-INVOICING  
WORDT VERDER GEÏMPLEMENTEERD
- 7.** GENDER MAINSTREAMING  
NAAR EEN MEER INCLUSIEVE  
COMMUNICATIE
- 8.** ONS RESTAURANT KRIJGT  
HET GOOD FOOD LABEL
- 9.** BELANGRIJKE CIJFERS

# VOORWOORD



Ook in 2018 hebben we ervoor gezorgd dat we in elk van onze projecten efficiënt te werk gingen met oog voor expertise, professionalisme en kwaliteit van de dienstverlening. In dit jaarverslag vindt u de belangrijkste uitdagingen die we in de loop van het jaar hebben aangepakt.

In de eerste plaats is er de campagne 'België, eigenzinnig fenomenaal' waarvan de strategie werd verfijnd om het imago van ons land met nog meer succes te promoten.

Vervolgens nam de Kanselarij actief deel aan de organisatie van de NAVO-top op 11 en 12 juli 2018 in Brussel en aan de organisatie van de herdenking van 100 jaar Wapenstilstand van de Eerste Wereldoorlog tijdens een plechtigheid voor het graf van de Onbekende Soldaat op 11 november 2018. De Kanselarij heeft nogmaals haar expertise bewezen

in het coördineren van belangrijke protocollaire evenementen.

Daarnaast heeft de Kanselarij de toepassing van de algemene verordening gegevensbescherming (AVG) in haar procedures voortgezet, alsook de implementatie van Fedcom e-invoicing om elektronische facturen gemakkelijk te ontvangen en te verwerken.

Ten slotte getuigen de toekenning van het Good Food-label aan ons restaurant en de lancering van een project dat gericht is op

meer inclusieve communicatie van de belangstelling van de Kanselarij voor maatschappelijke kwesties. Duurzame ontwikkeling en gelijkheid tussen mannen en vrouwen zijn belangrijke aspecten van haar acties.

Veel leesplezier!

*het directiecomité*



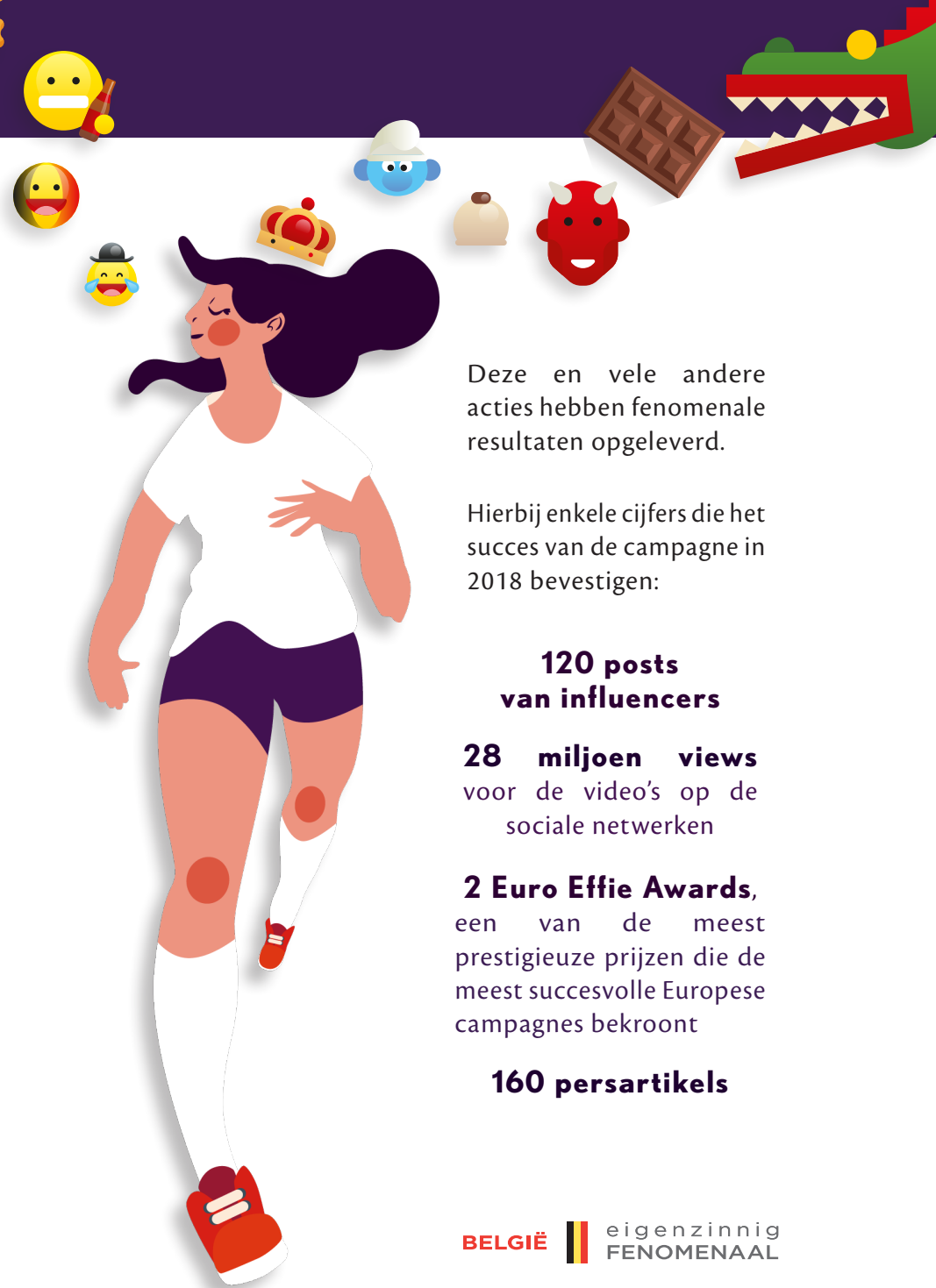
# NOG EEN FENOMENAAL JAAR

De Kanselarij voert een meerjarencampagne om het imago van België te promoten. De campagne met als titel 'België, eigenzinnig fenomenaal' blijft zich toespitsen op zijn doelstellingen: een positief beeld geven van België en de zichtbaarheid en aantrekkelijkheid van het land bij inwoners, toeristen en investeerders vergroten. Dankzij de ervaring en de resultaten van het voorgaande jaar kon de strategie verfijnd worden.

Zo bleek **sport** het thema te zijn dat de meeste mensen **samenbrengt** en de meeste impact heeft op de sociale netwerken. De partnerschappen met sportpersoonlijkheden (Eden Hazard, Jacky en Vanina Ickx, Tom Boon, de Red Flames...) werden dan ook versterkt. Andere populaire onderwerpen zoals **folklore** of **kunst** zijn de **sociale netwerken** blijven voeden, maar altijd met een focus op de interesses van de internetgebruikers.

Bijzondere aandacht ging uit naar de internationale **pers** en meer bepaald naar twee landen, China en Canada:

- In België werd voor Chinese journalisten en **influencers** een persreis georganiseerd. Daarnaast vond op de internationale import- en exportbeurs van Shanghai een artistieke performance plaats met graffitikunstenaar Denis Meyers.
- Naar aanleiding van het staatsbezoek aan Canada werden video's gemaakt over de banden tussen Canada en België.



Deze en vele andere acties hebben fenomenale resultaten opgeleverd.

Hierbij enkele cijfers die het succes van de campagne in 2018 bevestigen:

**120 posts**  
van influencers

**28 miljoen views**  
voor de video's op de  
sociale netwerken

**2 Euro Effie Awards**,  
een van de meest  
prestigieuze prijzen die de  
meest succesvolle Europese  
campagnes bekroont

**160 persartikels**

**BELGIË**  eigenzinnig  
FENOMENAAL

# DE AD EXTERNE COMMUNICATIE DE ORGANISERENDE KRACHT ACHTER DE NAVO-TOP

De Kanselarij heeft in nauwe samenwerking met de diensten van de Noord-Atlantische Verdragsorganisatie (NAVO) en andere federale overheidsdiensten (Binnenlandse Zaken, Buitenlandse Zaken, Defensie...) bijgedragen tot de organisatie van de NAVO-top in Brussel op 11 en 12 juli 2018.

De top bracht 57 delegaties uit de hele wereld, **54 staatshoofden** of regeringsleiders en 58 ministers van Defensie en Buitenlandse Zaken samen. Ze was een ware uitdaging op het vlak van organisatie en veiligheid.

De Kanselarij leidde de Task Force die verantwoordelijk was voor de coördinatie van de protocollaire, organisatorische, logistieke, veiligheids- en communicatieaspecten van een dergelijk evenement.



De algemene directie Externe Communicatie organiseerde de drie werkmaaltijden in de Koninklijke Musea voor Kunst en Geschiedenis in het Jubelpark.

Om de troeven van België onder de aandacht te brengen, werkte zij ook een sociaal-cultureel programma uit voor de echtgenoten en partners van de staatshoofden, en ook een avondfeest voor de journalisten die voor de top geaccrediteerd waren.



*Dankzij de uitstekende samenwerking tussen federale organisaties stond België niet alleen 48 uur lang internationaal in het middelpunt van de belangstelling, maar kon het ook zijn rol als gastland voor belangrijke internationale organisaties zoals de NAVO bevestigen.*

# AVG, DPO: WAT IS DAT?

Op 25 mei 2018 trad de algemene verordening gegevensbescherming (AVG) in werking. Deze verordening versterkt de rechten van de burgers van de Europese Unie op het vlak van persoonsgegevens.

Alle bedrijven en verenigingen van de 28 lidstaten maar ook die uit landen buiten de EU, die gegevens van Europese ingezetenen verzamelen en verwerken, zijn onderworpen aan de richtlijn. Zoals elke overheidsdienst moet ook de FOD Kanselarij van de Eerste Minister deze voorschriften in zijn procedures toepassen.

Twee afgevaardigden voor de gegevensbescherming of DPO (afkorting van het Engelse data protection officer) trachten de verplichtingen van de AVG zo goed mogelijk na te leven:

- een register bijhouden van de verwerking van persoonsgegevens
- de risico's van de belangrijkste processen analyseren en ze in overeenstemming

brengen met de AVG

- informatiebijeenkomsten organiseren om het personeel bewust te maken van het thema
- de burgers de mogelijkheid bieden gebruik te maken van de rechten die hen door de AVG worden toegekend

*In 2019 en de volgende jaren wordt het werk uiteraard voortgezet. De afstemming met de AVG is immers een continu proces.*



# 11 NOVEMBER

## IN HET TEKEN VAN HERDENKING

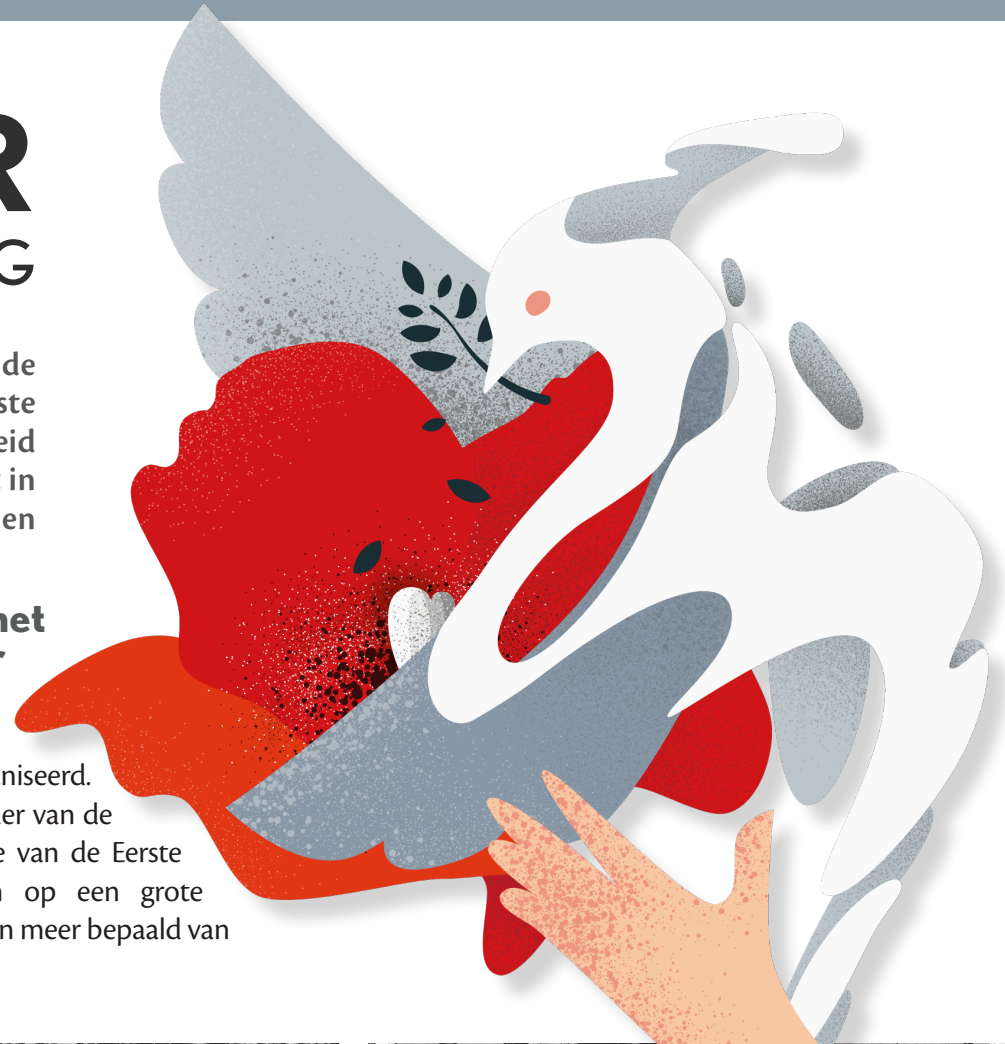


Op 11 november herdacht België de honderdste verjaardag van de Eerste Wereldoorlog tijdens een plechtigheid voor het graf van de Onbekende Soldaat in Brussel, in aanwezigheid van de Koning en de Koningin.

Dit herdenkingsmoment bracht meer dan **1000 personen** samen: vertegenwoordigers van de Belgische overheid, diplomatieke korpsen, vaderlandslievende en oud-strijdersverenigingen, maar ook jeugdbewegingen en tal van jongeren.

De plechtigheid betekende **het einde van vijf jaar herdenkingen**, die het

Federaal Organisationscomité en de deelstaten hebben georganiseerd. Al deze herdenkingen in het kader van de 100ste verjaardag van het einde van de Eerste Wereldoorlog konden rekenen op een grote belangstelling van de bevolking en meer bepaald van de jongeren.



*De Kanselarij van de Eerste Minister organiseerde deze plechtigheid met de steun van het ministerie van Defensie, de FOD Binnenlandse Zaken, het War Heritage Institute en de FOD Buitenlandse Zaken.*

# FEDCOM E-INVOICING WORDT VERDER GEÏMPLEMENTEERD

Dankzij de FEDCOM e-invoicingdienst ontvangt en verwerkt de Kanselarij gemakkelijk elektronische facturen.

In 2018 werden alle uitgaven van de Kanselarij verwerkt via e-invoicing. Dat betekent meer dan **6000 facturen**. Van die documenten zijn er 5% volledig 'gedematerialiseerd'. Dat betekent dat ze automatisch vanuit het factureringssysteem van de leverancier via het Mercuriusplatform in ons informaticasysteem belanden.

Een groot aantal mensen bij de Kanselarij zijn regelmatig of occasioneel betrokken bij e-invoicing.

In september 2018 trad het project 'gewaardeerde goederenontvangst' in werking bij de Kanselarij. Dit project moet de boeking en de verrekening van de vereffeningskredieten voor de ontvangst van goederen of diensten efficiënter maken dan voorheen. De implementatie van het systeem verliep vlekkeloos en voor de 'ontvangers' in Fedcom worden opleidingen georganiseerd.





# GENDER MAINSTREAMING NAAR EEN MEER INCLUSIEVE COMMUNICATIE

Op initiatief van de algemene directie Externe Communicatie werd in 2018 een screening van de federale communicatie vanuit genderperspectief opgestart.

Na een mededingingsprocedure werd een multidisciplinair team van de UCL (communicatoren, taalkundigen, genderstudiespecialisten) aangeduid. Aan deze studie werken verschillende federale instellingen mee. Het eindrapport wordt verwacht tijdens het eerste trimester van 2019. Op termijn zal de algemene directie Externe Communicatie aanbevelingen uitwerken en de federale communicatoren nieuwe tools ter beschikking stellen, zodat ze de **genderdimensie in de federale communicatie verder kunnen integreren** en een meer inclusieve communicatie kunnen opstellen.



# HET RESTAURANT VAN DE KANSELARIJ KRIJGT HET GOOD FOOD LABEL

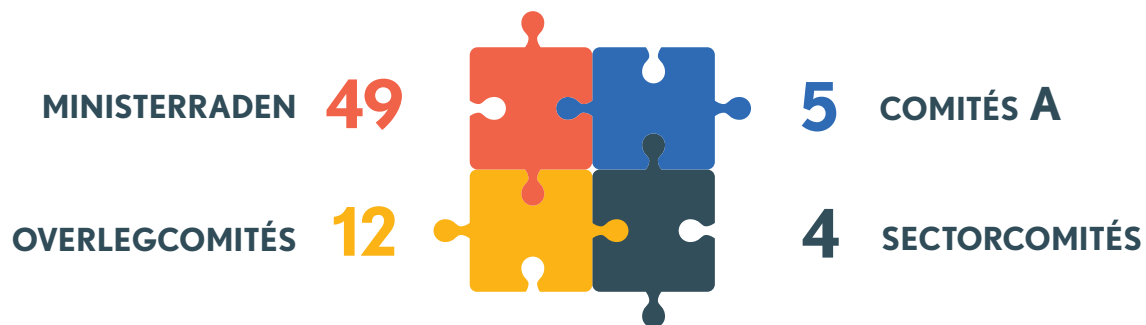
Leefmilieu Brussel, de overheidsdienst voor milieu en energie van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, heeft aan het restaurant van de Kanselarij van de Eerste Minister het Good Food Kantine-label toegekend voor zijn inspanningen op het vlak van duurzaam beheer.

Het label staat voor een **smakelijke, gezonde en gevarieerde voeding** die lokaal wordt geproduceerd met respect voor het leefmilieu, het dierenwelzijn en goede werkomstandigheden.



# BELANGRIJKE CIJFERS

## VERGADERINGEN



## VERTALINGEN

**4490** DOCUMENTEN



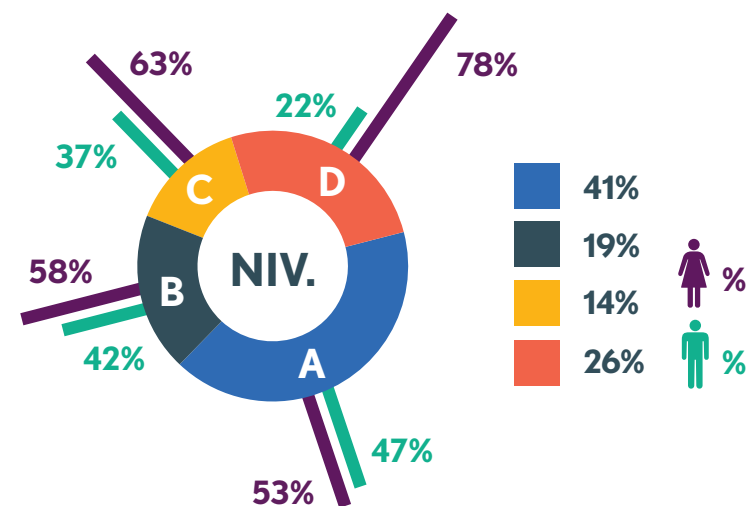
## PERSONEEL

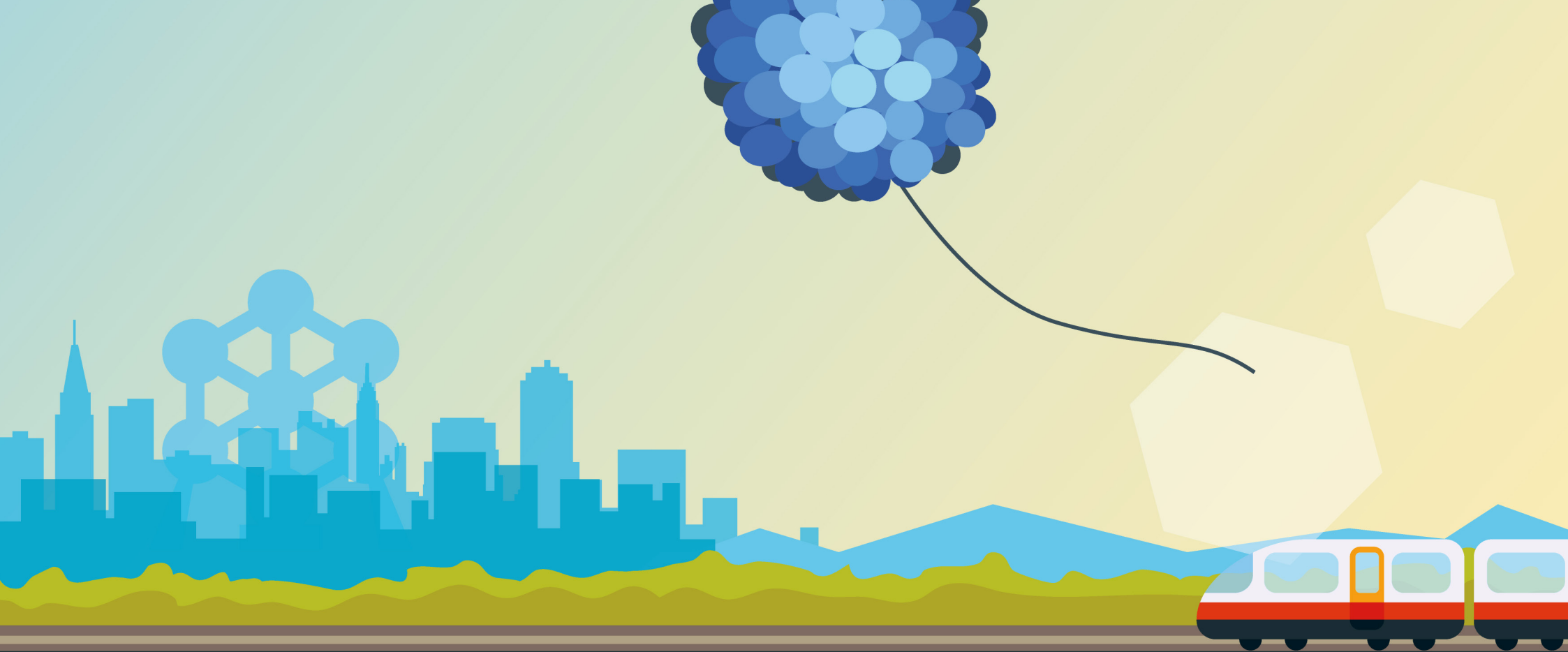
Op de Kanselarij werken  
**140** mensen



**40%** doet aan telewerk

Gemiddeld  
**1 opleidingsdag**  
per persoon





**Federale Overheidsdienst**  
**Kanselarij van de Eerste Minister**  
Wetstraat, 16  
1000 Brussel

**Copyright beeldmateriaal:**  
NAVO - Olivier Anbergen  
11 november - Belgalimage  
Illustraties - Judith Koza

**Verantwoordelijke uitgever:**  
Françoise Audag-Dechamps,  
*Voorzitter van het directiecomité a.i.*  
**Wettelijk depot:** D/2019/9737/2