



Service Public Fédéral  
Chancellerie du Premier Ministre

---

# Rapport annuel 2024





## Rapport annuel 2024

### Table des matières

- 03 Avant-propos
- 04 Un processus participatif pour préparer l'avenir
- 05 Enquête de satisfaction et groupes de discussion pour le service d'encadrement P&O
- 06 Des bâtiments en transformation, témoins d'histoire et lieux de tournage
- 08 Présidence belge du Conseil de l'Union européenne
- 10 Promotion de la Belgique aux Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris
- 12 La désinformation au cœur des préoccupations
- 13 Vers une utilisation responsable de l'intelligence artificielle
- 14 Renforcement de la politique d'intégrité
- 16 Engagement en faveur de la Diversité
- 18 Sécurisation et accessibilité des marchés publics
- 19 Evolutions et nouveautés de nos grands projets
- 24 Chiffres
- 27 Les subsides

## Avant-propos

L'année écoulée a été marquée par de nombreux défis et progrès, portés par un travail collectif visant à préparer l'avenir. Ce rapport annuel présente les moments clés et les projets importants qui ont jalonné notre activité à la Chancellerie, ainsi que notre engagement pour une administration moderne, inclusive et performante.

Nous avons mis en place un processus participatif, fondé sur des séminaires stratégiques ainsi que sur les résultats d'une enquête de satisfaction et des groupes de discussion, pour mieux répondre aux attentes de notre personnel et de nos partenaires.

Nos actions à l'international, comme la Présidence belge du Conseil de l'Union européenne, la promotion de la Belgique aux Jeux Olympiques de Paris et notre présence à Rio lors de la mission économique princière, ont renforcé notre présence sur la scène mondiale. Nous avons également intensifié nos efforts contre la désinformation et pour une utilisation responsable de l'intelligence artificielle.

La politique d'intégrité, la diversité et l'accessibilité des marchés publics ont été des priorités cette année, tout comme l'innovation dans nos grands projets. Enfin, ce rapport présente les chiffres clés : personnel, réunions, traductions, budget et subsides, pour illustrer nos résultats et nos engagements.

Nous espérons que ce rapport vous offrira un aperçu clair des actions entreprises et des résultats obtenus, tout en nous encourageant à poursuivre notre mission avec le même enthousiasme et la même rigueur pour préparer l'avenir ensemble.

Bonne lecture,

**Arlin Bagdat**

**Présidente du comité de direction**





## Stratégie

### Un processus participatif pour préparer l'avenir

La Chancellerie prépare son avenir et son prochain plan stratégique par des processus participatifs.

Dès sa nomination le 1er mai 2024, la présidente du comité de direction Arlin Bagdat s'est entretenue avec chaque équipe de la Chancellerie. Ces échanges étaient notamment destinés à donner la parole aux collaborateurs et à élaborer ensemble le prochain plan stratégique.

Ce processus participatif a par la suite franchi une nouvelle étape. Les membres du comité de direction et du *middle management* se sont réunis au Château de Val Duchesse pour un séminaire stratégique, facilité par des coachs du SPF Stratégie et Appui. L'objectif de la journée était d'entamer une réflexion sur les missions, les défis et les priorités de demain dans un monde qui évolue sans cesse.

En outre, les deux directions générales opérationnelles se sont mises au vert avec les services de la Présidente pour affiner leurs missions respectives et leur catalogue de produits et services.

Sur la base de ces différents inputs et des résultats d'une enquête de satisfaction à l'attention des membres du personnel, le travail de réflexion s'est poursuivi durant l'année, notamment sur les objectifs stratégiques et les valeurs de notre organisation.



## Ressources humaines

### Enquête de satisfaction et groupes de discussion pour le service d'encadrement P&O

Dans le cadre de l'amélioration continue des services offerts par le service P&O, une enquête de satisfaction a été menée. Cette enquête avait pour objectif de recueillir les retours et les attentes des collaborateurs, afin de mieux comprendre leurs besoins et de connaître leurs suggestions concernant l'organisation et la gestion des ressources humaines. Les résultats de cette enquête ont permis d'identifier plusieurs domaines clés d'amélioration, notamment dans les domaines de la communication, de la gestion des carrières, de la formation et de l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée.

Afin de poursuivre cette dynamique d'amélioration et de favoriser une réflexion plus approfondie sur les résultats de l'enquête, des groupes de discussion ont été organisés en juin 2024, en collaboration avec Lumen, un pool de coachs spécialisé dans le soutien aux organisations gouvernementales. Ces groupes de discussion ont permis aux participants de partager leurs idées et leurs perspectives dans une atmosphère

ouverte et collaborative. Ils ont également constitué une occasion unique de renforcer l'esprit d'équipe et de stimuler l'innovation au sein du service.

Les groupes de discussion ont permis d'identifier des leviers importants pour améliorer la satisfaction des collaborateurs et de recueillir des idées concrètes pour une meilleure gestion des ressources humaines. Ces discussions ont également renforcé la collaboration entre les différents services et ont inspiré des pistes d'action innovantes pour l'avenir.

L'objectif est désormais de mettre en œuvre ces suggestions de manière progressive, en concertation avec l'ensemble des équipes, pour garantir un environnement de travail encore plus épanouissant et productif pour tous.



## Patrimoine

Des bâtiments en transformation, témoins d'histoire et lieux de tournage



---

La Chancellerie a mené d'importants travaux de rénovation sur plusieurs bâtiments qu'elle occupe et gère. Parmi ces chantiers majeurs figurent la rénovation des façades de la Chancellerie et de l'aile du cabinet, notamment dans le cadre de la Présidence belge de l'Union européenne, ainsi que des améliorations au Lambermont. Par ailleurs, à l'initiative de la Présidente, une salle d'attente a été aménagée à côté de l'accueil du côté de la rue Ducale 4.

Mais ces lieux chargés d'histoire ne sont pas seulement des espaces de travail et de décision politique : ils deviennent aussi des décors privilégiés pour le tournage de productions académiques et culturelles.

## Quand les murs du "16" racontent l'histoire

La Chancellerie a ainsi ouvert ses portes au professeur Geoffrey Grandjean de l'ULiège et à son équipe pour le tournage de capsules pédagogiques destinées aux étudiants en sciences politiques. Ces vidéos, filmées dans des salles emblématiques comme la salle Lilas (qui accueillait autrefois le Conseil des ministres) et la salle Marie Popelin (où se tiennent aujourd'hui ces réunions), mettent en lumière l'histoire politique belge à travers ses Premiers ministres.

De la même manière, le domaine de Val Duchesse a servi de décor au tournage de la série « *Vrouwen in Politiek* », diffusée sur la VRT, témoignant une fois encore du rôle symbolique et patrimonial de ces bâtiments.

## Entre préservation et transmission

Ces travaux de modernisation permettent non seulement d'assurer la préservation de ce patrimoine mais aussi d'en faire un espace vivant, où l'histoire et l'actualité se rejoignent.



## International

# Présidence belge du Conseil de l'Union européenne

**Du 1er janvier au 30 juin 2024, la Belgique a pris les rênes du Conseil de l'Union européenne, marquant sa 13<sup>e</sup> présidence avec l'ambition de jouer un rôle central sur l'échiquier international. Plusieurs événements ont marqué le début de cette présidence.**

La Chancellerie a organisé le 5 janvier 2024 les événements d'ouverture de la Présidence du Conseil de l'Union européenne. Ils se sont déroulés tout au long de la journée et se sont clôturés le soir par un concert.

## Visite du Collège des Commissaires

Cette journée a commencé par la visite du Collège des Commissaires de la Commission européenne au palais d'Egmont.

## Dévoilement du logo de la présidence

La présidente de la Commission européenne Ursula von der Leyen et le Premier ministre belge Alexander De Croo ont dévoilé le logo grandeur nature de la présidence belge au Mont des Arts. Placé au-dessus du jardin, il symbolisait la présidence pendant six mois et était également disposé à divers endroits, notamment à *Brussels Airport*.



## Soirée musicale et réception à Bozar

Le soir, un concert d'ouverture a eu lieu à Bozar avec un spectacle musical dirigé par Jef Neve. En présence du roi Philippe et de la reine Mathilde, la soirée a mis en lumière des artistes belges et s'est terminée par une réception.

## Un bus aux couleurs européennes

Un bus électrique de la STIB, habillé aux couleurs de la Présidence belge, a circulé sur la ligne 64 pendant les six mois de la Présidence. Cette initiative a été réalisée en collaboration avec la Chancellerie, la STIB et la Représentation de la Commission européenne en Belgique.

Ces événements ont souligné l'engagement de la Belgique en faveur de l'innovation, de la coopération et de la diversité lors de sa présidence du Conseil de l'Union européenne.



## Image du pays

# Promotion de la Belgique aux Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris

À l'occasion des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris, la Chancellerie a déployé diverses initiatives pour valoriser l'image de la Belgique et mettre en avant son esprit d'innovation, de coopération et de diversité, tout en affirmant son rôle actif sur la scène sportive internationale.

## Une présence marquée aux Jeux Olympiques

Le Roi et la Reine, accompagnés du Premier ministre Alexander De Croo, ont inauguré la « *Lotto Belgium House* », lançant ainsi officiellement la campagne « *Belgium. Embracing Openness* » à Paris. L'une des attractions phares, une porte virtuelle en réalité augmentée intitulée « *The Olympic Games without Belgium?* », a permis aux visiteurs de découvrir les avancées technologiques belges en matière de sport, notamment des maillots de cyclisme haute performance et des prothèses de pointe.

Parallèlement, la fresque « *Black. Yellow. Red. Gold!* », réalisée en collaboration avec l'artiste français Tim Marsh et exposée sur les grilles de l'ambassade de Belgique à Paris, a mis à l'honneur les athlètes belges, attirant de nombreux visiteurs.



## Un engagement fort lors des Jeux Paralympiques

Pour les Jeux Paralympiques, la princesse Astrid et sa famille ont été accueillis par le Premier ministre à la *Lotto Paralympic Belgium House*, où la Chancellerie, en partenariat avec le *Belgian Paralympic Committee* (BPC), a organisé plusieurs actions de promotion.

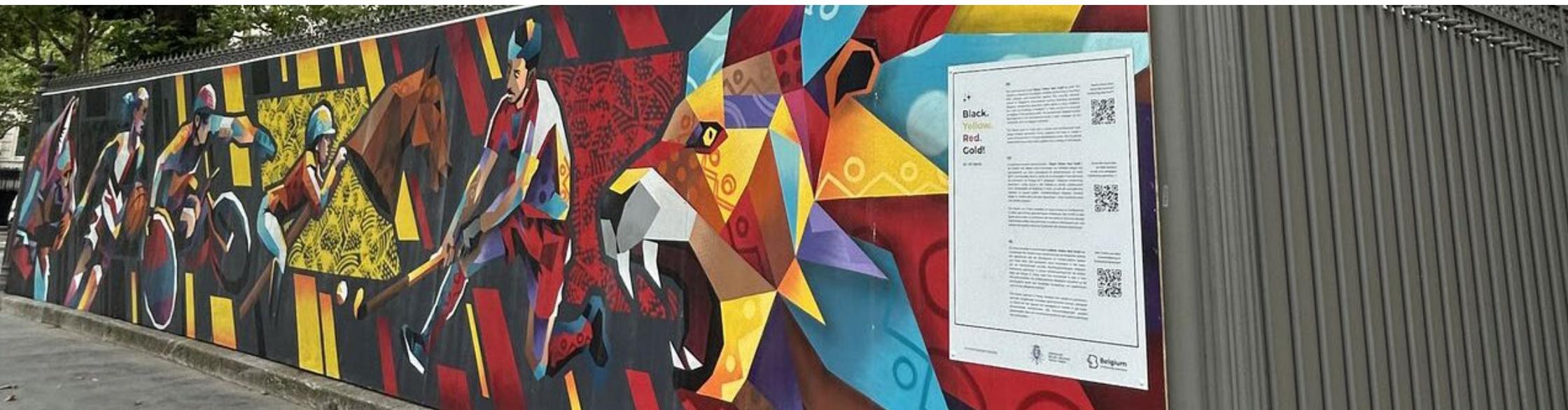
Les visiteurs ont pu assister à des démonstrations en réalité augmentée mettant en avant l'expertise belge dans le domaine du sport.

Lors de ces Jeux, la « *Lotto Belgium House* » a vibré au rythme d'un set exclusif du DJ belge Alex Germys, célèbre pour ses performances à Tomorrowland. La fresque « *Black. Yellow. Red. Gold!* » a continué de célébrer les athlètes belges, renforçant leur visibilité et l'image positive du pays.

## Un rayonnement digital et international

La campagne de promotion de la Belgique a également connu un fort écho sur les réseaux sociaux, notamment grâce à la diffusion de vidéos mettant en avant des athlètes belges et les athlètes américains venus s'entraîner sur le sol belge.

Les Jeux de Paris ont ainsi offert à la Belgique une vitrine idéale pour promouvoir son ouverture et son dynamisme à travers le sport.



## Information & Communication

### La désinformation au cœur des préoccupations

Le SPF Chancellerie s'est penché plus particulièrement cette année sur les sujets très actuels que sont la désinformation et l'intégrité de l'information.

Tout d'abord, en partenariat avec d'autres institutions fédérales, la Chancellerie a entrepris des actions de communication pour lutter contre la désinformation.

A l'approche des élections européennes, législatives et régionales du 9 juin 2024, la Chancellerie a développé une campagne d'influenceurs à destination des jeunes primo-votants sur les réseaux sociaux. L'objectif était de sensibiliser les jeunes électeurs aux dangers de la désinformation et de les encourager à développer leur esprit critique. Le succès de cette campagne de sensibilisation contre la désinformation a été récompensée pour sa performance par un BORA Award. Les « Best of Reputation Awards » (BORA) récompensent les meilleures campagnes de « earned media » et de « influencer relations » de l'année écoulée.

En matière de désinformation, nous avons en outre régulièrement communiqué sur les canaux de réseaux sociaux de Belgium.be. Il s'agissait notamment de mises en garde contre la manipulation par des algorithmes d'influence, mais aussi contre les « bots », de faux profils automatisés qui publient des commentaires trompeurs. Les citoyens ont également été dirigés vers des pages

de conseils plus complètes sur le portail Belgium.be et sur le site du Centre de Crise National.

La désinformation a par ailleurs fait l'objet d'une des nouvelles vidéos de la Minute fédérale, diffusée en télévision et sur les réseaux sociaux.

La Chancellerie a également organisé en juin 2024 une journée d'inspiration sur l'intégrité de l'information à destination de tous les communicateurs fédéraux (réseau COMMnet). C'était l'occasion pour les responsables de communication d'écouter de nombreux orateurs spécialisés dans ces thématiques (*fake news*, démocratie, intelligence artificielle, censure, renforcement de la communication publique...) et d'ensuite participer à un atelier pratique afin d'approfondir un sujet au choix. La journée a été un succès et a rassemblé pas moins de 150 participants.

Enfin, la Chancellerie est également un membre actif d'un groupe de travail sur la désinformation coordonné par le Centre de Crise National. Avec plusieurs autres institutions fédérales, ce groupe monitorise les incidents et les développements actuels, affine les stratégies de communication et soutient des initiatives concrètes pour lutter contre la désinformation.



## Technologies

# Vers une utilisation responsable de l'intelligence artificielle

Afin d'affirmer notre rôle de centre d'expertise et de compétences, nous avons engagé une réflexion approfondie sur l'utilisation responsable de l'intelligence artificielle (IA). Parmi les thématiques clés, l'intégrité de l'information et l'IA occupent une place centrale, ces deux domaines étant en partie liés. La Chancellerie s'est particulièrement investie dans le recensement, l'approfondissement et le partage des connaissances sur l'IA. Ses travaux ont poursuivi plusieurs objectifs :

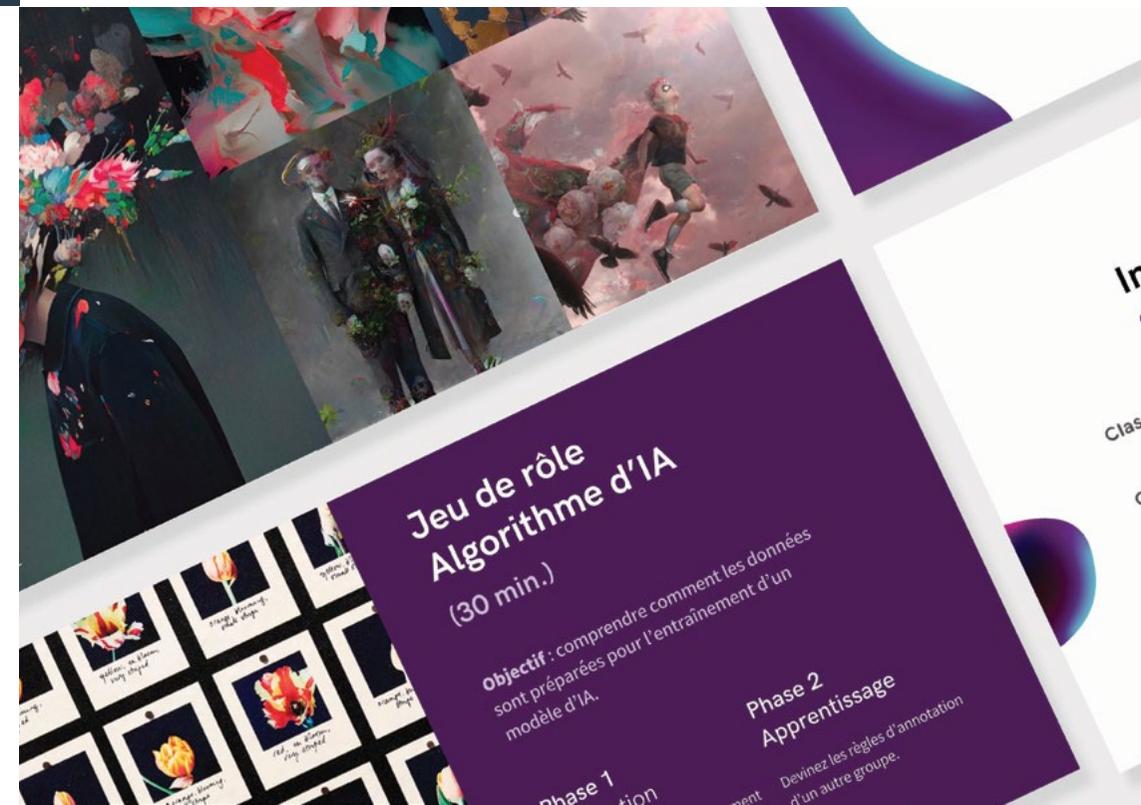
- expliquer le fonctionnement des IA génératives et leurs applications en communication ;
- rappeler les enjeux juridiques (droit d'auteur, propriété intellectuelle, protection des données – RGPD) ;
- informer sur les bonnes pratiques et le choix des outils adaptés aux besoins professionnels.

## Des formations adaptées aux professionnels fédéraux

Des ateliers ciblés ont été organisés pour le réseau des *community managers* et des graphistes fédéraux, ainsi que dans le cadre d'une *Masterclass* du SPF Intérieur sur la propriété intellectuelle et l'IA.

Les formations ont couvert des sujets essentiels comme la recherche documentaire, la génération de contenus, le respect des droits d'auteur et la formulation éthique des requêtes. Les possibilités et limites d'outils comme *ChatGPT* et *Copilot* ont également été abordées.

Grâce à ces initiatives, nous accompagnons les agents fédéraux vers une utilisation éthique et maîtrisée de l'intelligence artificielle.



## Processus internes

### Renforcement de la politique d'intégrité

La Chancellerie a poursuivi son engagement en faveur de l'intégrité et de la transparence, en mettant en place des initiatives clés pour structurer et renforcer les mécanismes de signalement, protéger les lanceurs d'alerte et promouvoir une culture de confiance et d'inclusion au sein de l'administration fédérale.

#### Un cadre renforcé pour le signalement des atteintes à l'intégrité

L'un des moments marquants de l'année a été la signature, le 10 septembre 2024, d'un protocole de collaboration entre plusieurs institutions fédérales, dont la Chancellerie, le SPF Sécurité sociale et le SPF Emploi, Travail et Concertation sociale. Cet accord

visait à clarifier et organiser le rôle des coordinateurs d'intégrité et des facilitateurs de signalement au sein des organismes fédéraux, en conformité avec la loi du 8 décembre 2022.

Grâce à ce protocole, les facilitateurs de signalement sont désormais mutualisés entre plusieurs administrations, garantissant une prise en charge plus efficace et un accompagnement sécurisé des lanceurs d'alerte. Cette initiative reflète une volonté forte de structurer les processus internes et d'offrir un cadre protecteur aux agents confrontés à des situations contraires à l'éthique.



---

## Mise à jour de l'intranet et nouvelle ressource pour les lanceurs d'alerte

Pour assurer une meilleure accessibilité aux informations sur l'intégrité, la section dédiée sur l'intranet a été actualisée avec des informations détaillées sur les procédures de signalement, les protections offertes et les nouvelles réglementations en vigueur.

## Développement d'une culture du "Speak Up"

Au-delà des mécanismes de signalement, la Chancellerie a encouragé une culture du « *Speak Up* », incitant les collaborateurs à s'exprimer librement et en toute sécurité face à des comportements contraires à l'intégrité. Ce climat de transparence renforce la confiance interne et garantit un environnement de travail plus éthique et respectueux.

## Un engagement en faveur de la diversité et de l'inclusion

L'intégrité ne se limite pas aux questions de signalement : elle englobe aussi un engagement fort en faveur de la diversité et de l'égalité.

Dans ce cadre, la Chancellerie a soutenu plusieurs initiatives lors de la Semaine des Fiertés.

En poursuivant ces efforts, la Chancellerie réaffirme sa volonté de garantir un cadre de travail respectueux et exemplaire, où chaque collaborateur joue un rôle actif dans la promotion de l'intégrité et de la confiance.



## Inclusivité

### Engagement en faveur de la Diversité

Le 17 mai, Journée internationale contre l'homophobie, la biphobie et la transphobie (IDAHOT), a marqué le début du Mois des Fiertés à la Chancellerie. En cette journée spéciale de la Semaine des Fiertés, la Chancellerie a réaffirmé son soutien aux droits des personnes LGBTQIA+ et son engagement contre toutes les formes de discrimination.

Les collaborateurs de la Chancellerie ont été invités à porter des badges de la campagne « *Belgium. Embracing Openness* », symbolisant l'ouverture de la Belgique à la diversité. Même les fournitures de bureau et les desserts ont pris des couleurs arc-en-ciel pour l'occasion !



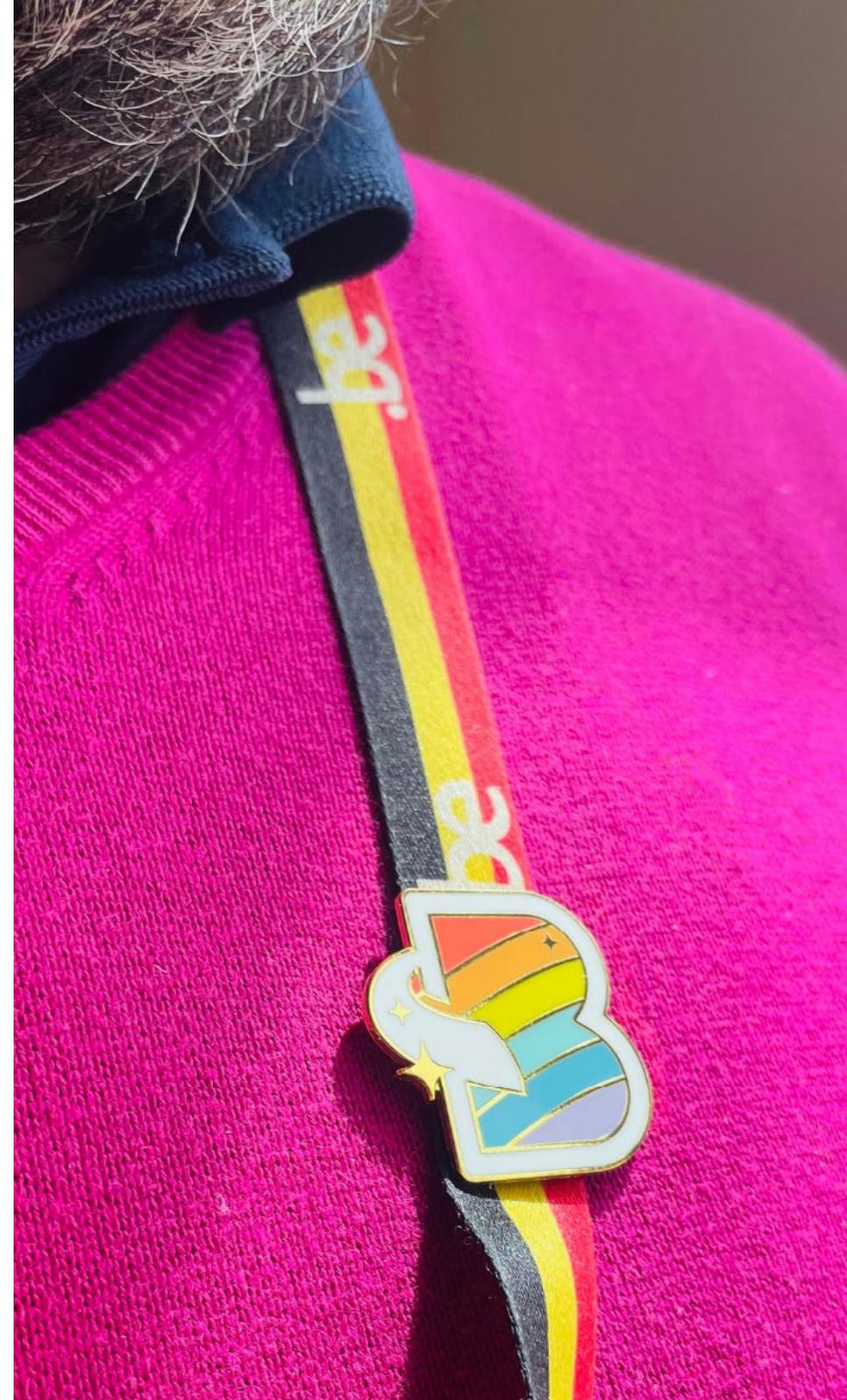
---

## Semaine des Fiertés

Comme chaque année, l'administration fédérale a mis en avant la diversité lors de la Semaine des Fiertés, prônant une société égalitaire et inclusive. Voici un aperçu des actions entreprises :

- la promotion du réseau BePROUD a été faite ;
- la prestation d'Alice on the Roof lors de la *Brussels Pride*, où elle a interprété une chanson écrite spécialement pour la campagne « *Belgium. Embracing Openness* » a été organisée ;
- le drapeau arc-en-ciel a été hissé sur les mâts du 16 rue de la Loi, du Lambermont, et du Résidence Palace – Centre de presse international (IPC) ;
- des panneaux arc-en-ciel ont été placés sur trois fenêtres en façade du 16 rue de la Loi ;
- des roll-ups illustrant la diversité, issus de la campagne « *Belgium. Embracing Openness* », ont été placés dans les sas d'entrée du 4 rue Ducale, du 16 rue de la Loi et de la salle de presse au sous-sol ;
- des vidéos produites dans le cadre de cette campagne ont été projetées sur l'écran du restaurant, où un dessert spécial a été proposé pour la Semaine des Fiertés.

Ces initiatives démontrent l'engagement continu de la Chancellerie en faveur de l'égalité, de l'inclusion et de la diversité, en créant un environnement de travail accueillant et respectueux pour tous.



## Processus internes

### Sécurisation et accessibilité des marchés publics

La Chancellerie et la Sûreté de l'État ont élaboré ensemble une boîte à outils à l'intention des pouvoirs adjudicateurs fédéraux, dans le but de réduire les risques liés à la sécurité dans le cadre des marchés publics.

Désormais, les pouvoirs adjudicateurs fédéraux doivent procéder à une analyse rapide de tous les marchés publics susceptibles d'avoir un impact sur la sécurité nationale.

Par ailleurs, plusieurs initiatives ont été prises afin de davantage faciliter et promouvoir l'accès des PME aux marchés publics.



Focus

## Evolutions et nouveautés de nos grands projets

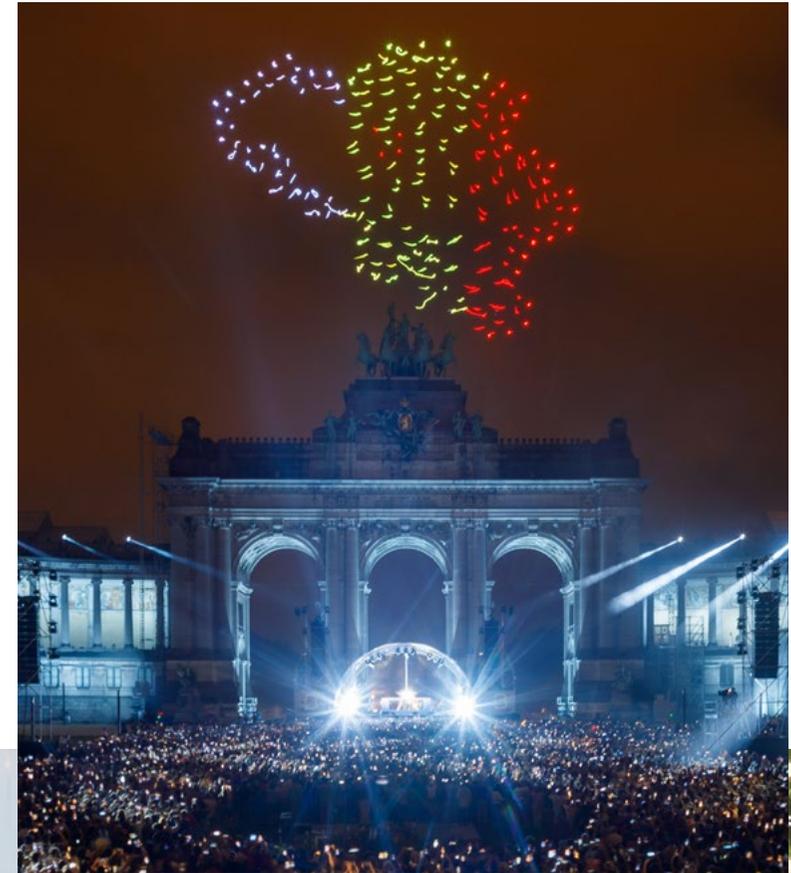
---

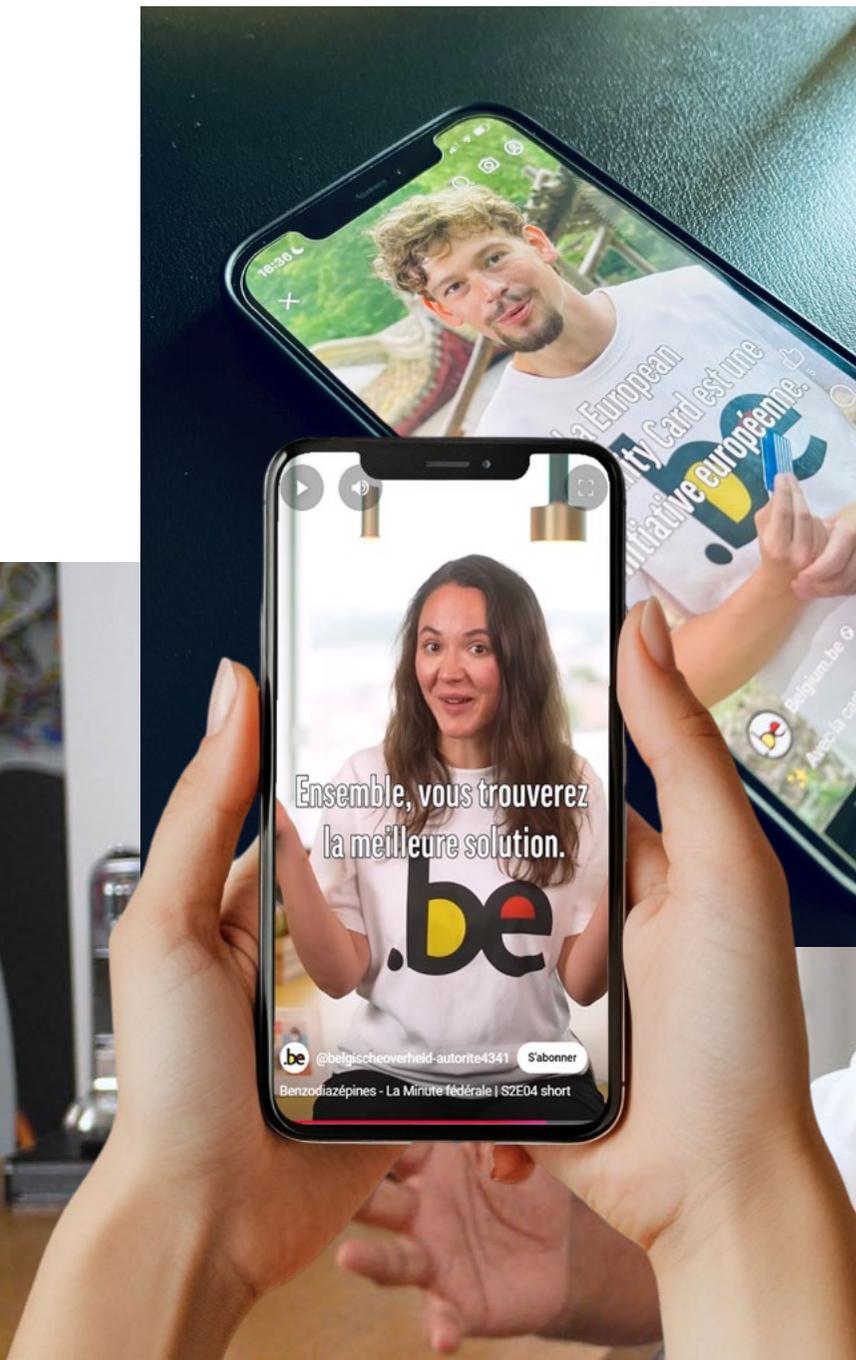


## 21 juillet : une édition innovante

La Chancellerie a organisé la « *Belgian Party* », troisième édition du spectacle gratuit marquant la clôture des festivités de la Fête nationale dans le parc du Cinquantenaire à Bruxelles. Cette année, l'événement a pris une ampleur exceptionnelle.

Avec l'imposant arc de triomphe en toile de fond, environ 100 000 spectateurs ont pu apprécier les performances des artistes belges. En présence de la famille royale et devant des centaines de milliers de téléspectateurs, le public a assisté à un *show* inédit. Un spectacle de lasers et de drones, accompagné d'un DJ set électrisant, a fusionné tradition et innovation. L'événement s'est clôturé par un feu d'artifice spectaculaire, offrant une explosion de lumière saisissante.





## La Minute fédérale s'adapte aux réseaux sociaux

Lancé en 2023, le projet « Minute fédérale » vise à informer les citoyens sur divers domaines relevant de la compétence des institutions fédérales en diffusant des capsules télévisuelles instructives d'une minute.

En 2024, le projet s'est poursuivi avec une innovation notable : l'adaptation de ces capsules en format « Reels » pour les réseaux sociaux, notamment Facebook, Instagram et YouTube Shorts. Ces vidéos courtes ont permis de toucher un public plus large et plus jeune. Les premiers résultats sont très prometteurs, attestant de l'efficacité de cette nouvelle approche pour informer les citoyens de manière claire et concise.





## « *Belgium. Embracing Openness* » à Davos ...

Dans le cadre de la campagne « *Belgium. Embracing openness* », la Chancellerie a mené plusieurs actions visant à démontrer l'engagement de la Belgique en faveur de l'innovation et de la coopération internationale.

Pour la première fois, une « *Belgium House* » a été installée sur la Promenade menant au congrès du Forum économique mondial de Davos. Largement financée par le secteur privé, cette initiative a permis d'organiser des sessions thématiques et des panels tout au long de la semaine, mettant en lumière différents secteurs et thématiques économiques belges.

## ... et à Rio

En parallèle, lors de la mission économique belge au Brésil, dirigée par la princesse Astrid, un spectacle de vidéomapping innovant a été projeté sur l'emblématique Christ Rédempteur à Rio de Janeiro. À travers cette projection, l'amitié belgo-brésilienne a été mise à l'honneur. La statue était habillée de motifs symbolisant les deux pays, comme la végétation tropicale de la forêt amazonienne ou les lignes courbes typiques de l'esthétique de l'Art nouveau. Cette initiative a mis en avant l'expertise technique belge, démontrant l'engagement du pays en faveur de l'innovation et de la coopération internationale. Cette action a touché 16,5 millions de spectateurs uniques sur les réseaux sociaux, et 191 articles sont parus dans la presse internationale.



---

## Nuclear Energy Summit

Chaque année, la Chancellerie apporte son expertise et son soutien à la cellule stratégique du Premier ministre lors d'événements importants. En 2024, le *Nuclear Energy Summit*, qui s'est tenu le 21 mars à *Brussels Expo*, a été un événement marquant. Une trentaine de chefs d'État et de gouvernement ont participé à ce sommet, axé sur le rôle de l'énergie nucléaire pour réduire l'utilisation des combustibles fossiles, renforcer la sécurité énergétique et stimuler le développement économique. La Chancellerie a contribué à l'organisation en collaboration avec l'Agence internationale de l'énergie atomique (AIEA), assurant la logistique, la sécurité et la gestion de la presse.

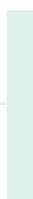
Dans ce contexte, la veille du sommet, une « *Transition Night* » a été organisée dans l'Event Sphere de l'Atomium. Cette soirée a rassemblé soixante jeunes issus de différents pays européens, leur offrant l'opportunité d'échanger avec le Premier ministre Alexander De Croo, la ministre de l'Énergie Tinne Van der Straeten et le directeur général de l'AIEA Rafael Grossi, sous la modération de l'activiste suédoise la Anstoot.



## Chiffres

### Le personnel

#### Informations concernant l'âge des membres du personnel

Moyenne d'âge	19-29 ans	30-40 ans	41-51 ans	52-65 ans	Total
Nombre de personnes	21	19	36	50	125
Pourcentage	17% 	15% 	28% 	40% 	100% 

#### Informations concernant les formations

Formations	Total
Nombre de jours de formation	428
Nombre de collaborateurs ayant suivi une formation	109
Nombre de formations (type)	101

#### Répartition homme/femme par sexe et par niveau

Niveau	Nombre de femmes	Nombre d'hommes	Total
Niveau A	31	24	55
Niveau B	13	12	25
Niveau C	12	5	17
Niveau D	17	11	28
			125

## Chiffres

### Les réunions

Type	Nombre	E-procedure
Conseil des ministres	39	32
Comité de concertation	8 (dont 1 vidéo-conférence)	6
Comité A	8	/
Comité de secteur I	2	/
Conseil national de sécurité	10	9
Comité stratégique du renseignement et de la sécurité	7	2
Comité de coordination du renseignement et de la sécurité	11	/
Commission pour les marchés publics	7	/

### Les traductions

Le service Traduction se charge de la traduction de textes (juridiques, politiques, généraux...) et de l'interprétation simultanée de réunions. En 2024, le service a traduit près de **1 million de mots**.



## Chiffres

### Le budget

#### Répartition des crédits

•	Organes stratégiques du Premier ministre .....	4.373.201 €
•	Organes stratégiques des secrétaires d'Etats .....	1.453.925 €
•	SPF Chancellerie du Premier ministre .....	34.536.326 €
•	Police .....	13.069.999 €
•	Institutions culturelles fédérales .....	69.153.184 €
•	Primes syndicales .....	16.995.117 €
•	Politique de siège .....	46.682.018 €
•	Total pour les services créés auprès de la Chancellerie .....	37.193.419 €

#### Répartition des crédits auprès des services créés auprès de la Chancellerie

•	Commission nationale permanente du Pacte culturel (CNPC) .....	373.201 €
•	Comité d'audit de l'administration fédérale (CAAF) .....	292.116 €
•	Institut fédéral pour le développement durable (IFDD) .....	3.050.502 €
•	Centre pour la cybersécurité Belgique (CCB) .....	29.241.557 €
•	L'Audit fédéral interne (FIA) .....	4.236.043 €



Crédits totaux liquidés en 2024 :  
**223.457.189 €**

## Chiffres

### Les subsides

La Chancellerie attribue des soutiens financiers pour encourager la mise en œuvre de projets alignés sur ses objectifs de communication. Cela inclut notamment la valorisation de la Belgique et de l'administration fédérale. En 2024, les montants suivants ont été octroyés :

Bénéficiaires	Activités	Montants maximum octroyés
ASBL Bal national	Bal national 2024	35.000
Concours musical international Reine Elisabeth de Belgique	Concert du 20 juillet 2024 à Bozar	22.000
ASBL Syndicat d'initiative Bruxelles Promotion	Feu d'artifice et spectacle laser et lumière du 21 juillet 2024	40.000
Fondation Roi Baudouin / Fonds Prince Philippe	Belgodyssée 2024	30.000
ASBL Comité olympique et interfédéral belge	« <i>Belgium House</i> » à Paris, à l'occasion des Jeux Olympiques 2024	175.000
<i>Belgian Paralympic Committee</i>	« <i>Paralympic Belgium House</i> » à Paris, à l'occasion des Jeux Paralympiques 2024	80.000
Bozar	Concert du « <i>European Union Youth Orchestra</i> », le 9 mai 2024 à Bozar	25.000



Découvrez le travail des institutions culturelles fédérales et des services créés auprès de la Chancellerie sur leur site internet :

Le Comité d'audit de  
l'administration fédérale

[www.comitedaudit.belgium.be](http://www.comitedaudit.belgium.be)



Le Centre pour la  
Cybersécurité Belgique

[www.ccb.belgium.be](http://www.ccb.belgium.be)



Le Théâtre royal de la Monnaie

[www.lamonnaie.be](http://www.lamonnaie.be)



**LA MONNAIE  
DE MUNT**

L'Orchestre national de Belgique

[www.nationalorchestra.be](http://www.nationalorchestra.be)



Le Palais des Beaux-Arts

[www.bozar.be](http://www.bozar.be)

**Bozar**

La Commission nationale  
du Pacte culturel

[www.pacteculturel.be](http://www.pacteculturel.be)



L'Institut fédéral pour le  
développement durable

[www.developpementdurable.be](http://www.developpementdurable.be)



## Crédits images

- Couv. Illustration vélo – © Shutterstock  
Illustration bâtiment – © SPF Chancellerie du Premier Ministre
- p.2 Photo bibliothèque – © SPF Finances FLORIANE CARDOT
- p.3 Photo bibliothèque – © SPF Finances FLORIANE CARDOT
- p.4 Photo séminaire Val Duchesse – © SPF Chancellerie du Premier Ministre
- p.5 Photo paper board - © SPF Chancellerie du Premier Ministre  
Illustration personnages - © Shutterstock
- p.6 Photos tournage ULiège - © SPF Chancellerie du Premier Ministre
- p.7 Photo tournage ULiège - © SPF Chancellerie du Premier Ministre  
Illustration personnage - © Shutterstock
- p.8 Photo Mont des Arts – © Belgalmage BENOIT DOPPAGNE
- p.9 Photo concert – © Belgalmage BENOIT DOPPAGNE  
Photo bus - © Belgalmage NICOLAS MAETERLINCK
- p.10 Photo *Lotto Belgium House* à Paris – © Belgalmage DIRK WAEM  
Photo *goodies* - © SPF Chancellerie du Premier Ministre  
Photo fresque - © SPF Chancellerie du Premier Ministre  
Fresque "*Black. Yellow. Red. Gold!*" – © TIM MARSH
- p.12 Photo réseaux sociaux - © Shutterstock  
Illustration personnages – © Shutterstock
- p.13 Extrait de présentation - © SPF Chancellerie du Premier Ministre  
Illustrations personnages – © HENRY DAUBREZ  
Photos tulipes – © ANNA RIDDLE
- p.14 Photo signature - © SPF Chancellerie du Premier Ministre
- p.15 Photo bâtiment - © SPF Chancellerie du Premier Ministre
- p.16 Photo gâteau - © SPF Chancellerie du Premier Ministre  
Photo drapeaux Résidence Palace - © SPF Chancellerie du Premier Ministre
- p.17 Photo pin's - © SPF Chancellerie du Premier Ministre
- p.18 Photo document – © Shutterstock  
Illustration document – © Shutterstock
- p.19 Photo foule 21 juillet – © ALOHAFRED  
Photo *Belgium House* à Davos - © Qpics QUENTIN ELLEBOUDT  
Photo pin's Rio - © SPF Chancellerie du Premier Ministre
- p.20 Photo drones – © Belgalmage HATIM KAGHAT  
Photo concert – © ALOHAFRED  
Photo flyer - © SPF Chancellerie du Premier Ministre
- p.21 Photos "Minute Fédérale" - © SPF Chancellerie du Premier Ministre
- p.22 Photo *Belgium House* à Davos - © Qpics QUENTIN ELLEBOUDT  
Photo Christ Rédempteur - © SPF Chancellerie du Premier Ministre
- p.23 Photo podium *Nuclear Energy Summit* – © Belgalmage NICOLAS MAETERLINCK  
Photo Alexander De Croo et Rafael Grossi - © Belgalmage NICOLAS MAETERLINCK
- p.25 Photo salle Popelin – © SPF Finances FLORIANE CARDOT
- p.26 Photo calculatrice - © Shutterstock
- p.27 Photo bal national - © Belgalmage LOU LAMPAERT
- p.30 Illustration feuillage - © Shutterstock



## SPF Chancellerie du Premier Ministre

Rue de la Loi, 16  
1000 Bruxelles

Suivez notre actualité sur notre site [www.chancellerie.belgium.be](http://www.chancellerie.belgium.be)  
ou sur notre compte [LinkedIn](#)

Editrice responsable : Arlin Bagdat, présidente du comité de direction

© SPF Chancellerie du Premier Ministre

